

ROMÂNIA



SE APR
PREFI

ADRIAN VIOREL NICOLAESCU

GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL AFACERILOR INTERNE
INSTITUȚIA PREFECTULUI - JUDEȚUL CONSTANȚA

ANEXA NR. 1 la ORDINUL PREFECTULUI nr. 607/22.12.2016

MUSTA [REDACTED] CCOIUM

STRATEGIA INSTITUȚIEI PREFECTULUI JUDEȚUL CONSTANȚA
- PERIOADA 2017 - 2018 -

I. VIZIUNEA INSTITUȚIEI

"Să devenim moderator strategic pentru îmbunătățirea relațiilor interinstituționale și a relațiilor între instituțiile publice și societatea civilă în vederea oferirii unor servicii de calitate la nivelul județului, cât mai aproape de nevoile și așteptările cetățenilor."

II. MISIUNEA INSTITUȚIEI

Misiunea noastră este să asigurăm:

- Aplicarea și respectarea Constituției, a legilor și a celorlalte acte normative,
- Verificarea legalității actelor administrative adoptate sau emise de autoritățile administrației publice locale și contenciosul administrativ,
- Realizarea politicilor naționale, a celor de integrare europeană și a planului de măsuri pentru integrare europeană și intensificare a relațiilor externe,
- Buna organizare și desfășurare a activității pentru situații de urgență, precum și pregătirea și ducerea la îndeplinire a măsurilor de apărare care nu au caracter militar,
- Eliberarea și evidența pașapoartelor simple,

- Realizarea activităților privind regimul permiselor de conducere, al certificatelor de înmatriculare a autovehiculelor și al plăcilor cu numere de înmatriculare,

III. VALORILE INSTITUȚIEI

- Responsabilitate
- Eficiență
- Profesionalism
- Orientarea către cetățean
- Transparența
- Lucru în echipă
- Integritate

IV. ANALIZE DIAGNOSTIC

1. Analiza factorilor interesați

Analiza a urmărit identificarea factorilor care pot fi afectați sau interesați direct sau indirect de acțiunile Instituției Prefectului Județului Constanța în direcția stabilită.

De asemenea s-a analizat modul în care factorii interesați / afectați vor și/sau pot susține sau influența aceste acțiuni și au fost identificate acțiunile care pot fi adresate factorilor interesați.

Nr. crt.	Factori interesați	Interese și/sau cum va fi afectat	Capacitate și motivație de a genera/susține schimbarea	Acțiuni adresate intereselor stakeholderilor
1.	Cetățeni	sunt interesați și/sau afectați de activitatea desfășurată /serviciile oferite de instituție	- doresc servicii de calitate, - doresc orientarea administrației publice către cetățean, - doresc să fie informați, - pot furniza informații	- informarea cetățenilor cu privire la rolul, atribuțiile prefectului, activitatea instituției (postarea de informații pe site-ul instituției, afișarea la biroul de relații cu publicul a unor materiale informative, emisiuni radio și TV, articole în presa,)

			privind serviciile oferite de instituțiile publice din județ.	<ul style="list-style-type: none"> - identificarea nevoilor și așteptărilor acestora față de serviciile oferite de instituțiile publice - sprijinirea măsurilor necesare adaptării serviciilor la nevoile și așteptările cetățenilor
2.	Mass-media	este interesată de activitatea desfășurată /serviciile oferite de instituție	<ul style="list-style-type: none"> - doresc obtinerea de informații privind activitatea instituției, - pot disemina aceste informații 	<ul style="list-style-type: none"> - conferințe de presă - comunicate de presă - emisiuni radio - emisiuni TV - invitarea presei la desfășurarea unor evenimente/întalniri.
3.	Servicii Publice Deconcentrate	sunt interesate/afectate de activitatea desfășurată de instituție	<ul style="list-style-type: none"> - doresc sprijin în soluționarea unor probleme, - pion important în dezvoltarea relațiilor interinstituționale și al relațiilor dintre instituțiile publice și societatea civilă 	<ul style="list-style-type: none"> - întâlniri în Colegiul Prefectural, - intervenția Instituției Prefectului (direct sau indirect) în soluționarea unor probleme din județ, - monitorizarea activității desfășurate de SPD, - culegerea permanentă de informații privind situația existentă/ eventuale probleme aparute în județ, - organizarea de întâlniri pe diverse teme.
4.	Primării	sunt interesate/afectate de activitatea desfășurată de instituție	<ul style="list-style-type: none"> - pion foarte important în dezvoltarea relațiilor interinstituționale și a relațiilor dintre instituțiile publice și societatea civilă, - pion foarte important în accesarea fondurilor 	<ul style="list-style-type: none"> - acordarea de sprijin și consultanță pe diverse teme (afaceri europene, accesare surse de finanțare, aplicarea unitară a legislației, reforma administrației publice, etc.), - realizarea de controale în teritoriu pentru verificarea

			<p>europene (beneficiari direcți, posibili parteneri),</p> <ul style="list-style-type: none"> - unele instituții solicită au nevoie de consultanță sprijin, colaborare, - alte instituții nu sunt interesate/ nu conștientizează aceste nevoi. 	<p>legalității actelor administrative adoptate,</p> <ul style="list-style-type: none"> - diseminarea de informații privind accesarea surselor de finanțare active, - atragerea acestora ca parteneri în proiecte finanțate din fonduri europene, - organizarea de întâlniri pe diverse teme (cu participarea opțională a SPD, presa, societatea civilă, după caz), - diseminarea de informații privind instrumente, tehnici, măsuri de reformă / modernizare a administrației publice.
5.	Consiliul Județean Constanța	este afectat/ relativ interesat de activitatea desfășurată de instituție.	<ul style="list-style-type: none"> - are capacitate de a susține dezvoltarea relațiilor interinstituționale - pion foarte important în accesarea fondurilor europene la nivelul județului (beneficiar direct). 	<ul style="list-style-type: none"> - găsirea și evidențierea unor teme de interes comun la nivelul județului pentru stimularea comunicării și colaborării (dezvoltarea economico-socială a județului, atragerea fondurilor europene în județ).
6.	M.A.I.	este direct interesat/ afectat de activitatea desfășurată de instituție.	<ul style="list-style-type: none"> - este interesat de îmbunătățirea relațiilor interinstituționale la nivelul fiecărui județ, - are capacitate de a susține activitatea instituției (aprobă bugetul instituției) 	<ul style="list-style-type: none"> - solicitare sprijin (fonduri suplimentare, instrucțiuni, norme, sprijin logistic).

7.	Alte instituții centrale	sunt interesate/ afectate de activitatea desfășurată de instituție.	<ul style="list-style-type: none"> - doresc obținerea de informații cât mai exacte/reale și în timp util, de la Instituția Prefectului în urma raportărilor realizate - au capacitate relativ redusă de a susține schimbarea (recomandări). 	- informarea periodică a acestora asupra activității desfășurate de instituțiile publice din județ și asupra situației existente în județ, cu ocazia raportărilor efectuate.
8.	UCRAP ¹	este interesată/ afectată de activitatea desfășurată de instituție	<ul style="list-style-type: none"> - dorește realizarea reformei administrației publice, - are capacitate de a susține schimbarea (furnizarea de informații, asistență, consiliere, sprijin) 	<ul style="list-style-type: none"> - elaborarea unui plan anual de acțiuni al Grupului Județean de Modernizare, - solicitarea colaborării pentru realizarea unor activități privind reforma/modernizarea și atragerea surselor de finanțare active la nivelul județului.
9.	Prefecturi din țară	sunt interesate de activitatea desfășurată de instituție	<ul style="list-style-type: none"> - au motivație relativ redusă de a susține schimbarea, - au capacitate de a susține schimbarea (exemple de bună practică). 	- identificarea, diseminarea și aplicarea exemplelor de bună practică

2. Analiza SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats)

S-a realizat o analiză a elementelor din mediul intern și extern al Instituției Prefectului precum și analiza unor aspecte ce rezultă din viziunea instituției (relații interinstituționale, relații între instituțiile publice și societatea civilă, imaginea instituției).

¹ - Unitatea Centrală pentru Reforma Administrației Publice

Au fost stabilite puncte tari (Strengths), puncte slabe (Weakneses), oportunități (Opportunities) și amenințări (Threats), pentru a permite identificarea potențialul de realizare a strategiei și stabilirea unor obiective strategice, prin utilizarea punctelor tari pentru valorificarea oportunităților, eliminarea punctelor slabe și înlăturarea amenințărilor.

INSTITUȚIA PREFECTULUI - JUDEȚUL CONSTANȚA, CA MODERATOR STRATEGIC

S	W
<ul style="list-style-type: none"> - relații funcționale cu Serviciile Publice Deconcentrate (SPD) - relații de colaborare cu autoritățile administrației publice locale, - personal profesionist, - mijloace de comunicare funcționale cu instituțiile publice², - mijloace de comunicare funcționale cu societatea civilă³. 	<ul style="list-style-type: none"> - personal insuficient, - activitatea instituției este insuficient cunoscută și apreciată în rândul cetățenilor, - schimbări frecvente la nivelul conducerii instituției.
O	T
<ul style="list-style-type: none"> - prevederi legale favorabile exercitării rolului de moderator⁴, - soluționarea mai rapidă a problemelor existente în județ, - atragerea surselor active de finanțare în județ, - elaborarea documentelor programatice pentru asigurarea continuității activității în cazul schimbărilor intervenite la nivelul conducerii Instituției. 	<ul style="list-style-type: none"> - sursă unică de finanțare⁵, - prevederi legale neclare⁶, - personalul insuficient de informat/ pregătit pentru facilitarea relațiilor la nivelul județului, - neimplicarea în relația dintre instituțiile publice și societatea civilă, - neimplicarea în absorbția surselor active de finanțare la nivelul județului.

² - site-ul oficial al instituției, telefon, fax, mail, corespondență, întâlniri

³ - site-ul oficial al instituției, biroul unic, telefon

⁴ - atribuțiile prefectului - Legea nr.340/2004 privind Prefectul și Instituția Prefectului, modificată și completată

⁵ - buget limitat stabilit de M.A.I.

⁶ - conducerea SPD de către prefect; delegarea către prefect a unor atribuții de conducere și control privind activitatea SPD; avizarea proiectelor de buget ale SPD precum și a situațiilor financiare privind execuția bugetară a SPD.

IMAGINEA INSTITUȚIEI PREFECTULUI - JUDEȚUL CONSTANȚA

S	W
<ul style="list-style-type: none"> - utilizarea mijloacelor de transmitere a informațiilor în presă⁷, - personal profesionist, - rolul și atribuțiile prefectului/instituției sunt cunoscute de către autoritățile administrației publice locale (APL) și SPD. 	<ul style="list-style-type: none"> - cetățenii nu cunosc suficient rolul și atribuțiile prefectului, - cetățenii nu cunosc suficient statutul prefectului, - cetățenii nu cunosc suficient activitatea/ atribuțiile instituției, - mijloacele de transmitere a informațiilor în presă nu sunt suficient exploatate.
O	T
<ul style="list-style-type: none"> - publicitate gratuită (mass media, site-ul instituției), - apariții favorabile în presă, emisiuni radio, emisiuni TV. 	<ul style="list-style-type: none"> - percepție greșită asupra rolului și atribuțiilor prefectului, - percepție greșită asupra activității desfășurate de instituție, - creșterea numărului de cetățeni care se adresează în mod eronat Instituției Prefectului pentru soluționarea unor probleme, - apariții nefavorabile în presă, emisiuni radio, emisiuni TV.

RELAȚII ÎNTRE INSTITUȚIILE PUBLICE LA NIVEL JUDEȚEAN

S	W
<ul style="list-style-type: none"> - existența mijloacelor de comunicare, - existența intereselor comune în soluționarea problemelor din județ, 	<ul style="list-style-type: none"> - blocaje de comunicare între instituții în soluționarea problemelor, - colaborare relativ redusă între instituțiile

⁷ - conferințe de presă, comunicate de presă, informări, interviuri, evenimente

- existența unor forme asociative la nivelul APL.	publice, - nu se promovează exemplele de bună practică în cadrul APL.
O	T
- circulația rapidă a informației, - colaborare interinstituțională, - încheierea de parteneriate pentru accesarea Fondurilor Europene.	- nesoluționarea în timp util a problemelor existente la nivelul județului, - lipsa de implicare/interes a APL în atragerea surselor de finanțare active, - absorbția fondurilor europene într-un procent foarte mic la nivelul județului Constanța.

RELAȚIA ÎNTRE INSTITUȚIILE PUBLICE ȘI SOCIETATEA CIVILĂ LA NIVEL JUDEȚEAN

S	W
- utilizarea de către instituțiile publice a unor canale de comunicare diversificate ⁸ pentru transmiterea informațiilor către societatea civilă.	- relația între instituțiile publice și societatea civilă, insuficient dezvoltată. - nu este conștientizată importanța orientării către cetățean a instituțiilor publice.
O	T
- exercitarea de către societatea civilă a dreptului de a fi implicată activ în luarea deciziilor ⁹ de către autoritățile publice locale, - realizarea de către instituțiile publice a unor studii în vederea identificării nevoilor și așteptărilor cetățenilor față de serviciile oferite de acestea, - introducerea sistemelor de management al	- elaborarea unor proiecte de acte normative fără consultarea tuturor factorilor interesați, - servicii neadaptate la nevoile/așteptările cetățenilor, - societatea civilă insuficient informată, - cetățeni nemulțumiți de serviciile oferite de instituțiile publice.

⁸ - comunicate de presă, conferințe de presă, anunțuri în presă, postare informații pe site-ul instituției, afișarea de informații la sediu, transmiterea de informații prin poșta, e-mail, buletin informativ lunar, raport anual de activitate

⁹ -Legea nr.52/2003 privind transparența decizională

calității în toate instituțiile publice, - realizarea unor întâlniri între reprezentanți ai instituțiilor publice și cetățeni/ forme asociative ale acestora, - parteneriatul între instituțiile publice și societatea civilă.	
--	--

V. OBIECTIVE GENERALE

- 1. Garantarea aplicării și respectării Constituției și a actelor normative.**
- 2. Verificarea legalității actelor administrative adoptate sau emise de autoritățile administrației publice locale și contenciosul administrativ.**
- 3. Îmbunătățirea relațiilor interinstituționale la nivelul județului, la nivel național și a relațiilor internaționale.**
- 4. Sprijinirea dezvoltării relațiilor cu societatea civilă.**
- 5. Realizarea eficiență a acțiunilor referitoare la calitatea de ordonator terțiar de credite.**
- 6. Sprijinirea măsurilor privind transparența, dezvoltarea capacității administrative și reforma instituțiilor publice.**